

AEGON is een van 's werelds vooraanstaande verzekeringsconcerns. Door gebruik te maken van de mogelijkheden die bij succesvol samenwerken ontstaan, wil de onderneming zijn klanten, aandeelhouders en medewerkers over de gehele wereld helpen een betere toekomst te creëren voor henzelf en hun gezinnen.

De bedrijven van de AEGON Groep bieden een breed productassortiment, voornamelijk levensverzekeringen, pensioenen en spaar- en beleggingsproducten, maar ook ziekte- en ongefallenverzekeringen, schadeverzekeringen en enkele bankactiviteiten. De AEGON Groep hanteert een strategie gebaseerd op een veelheid aan merken en distributiekanaalen. Het voeren van meerdere merknamen maakt het de bedrijven mogelijk hun producten af te stemmen op specifieke marktsegmenten, waarbij de aantrekkingskracht wordt vergroot en klantenloyaliteit wordt opgebouwd. De flexibele verwerkingscapaciteit en het uitgebreide distributienetwerk zorgen voor kracht en flexibiliteit.

AEGON producten worden via drie belangrijke verkoopkanalen op de markt gebracht: via de vertrouwde tussenpersonen en door persoonlijk contact met de klanten, via meer directe verkoopkanalen zoals banken, internet en direct marketing, en via samenwerkingsverbanden, allianties en joint ventures met marketingorganisaties, financiële instellingen en andere organisaties.

De AEGON Groep is een organisatie met hechte banden - een netwerk van lokaal geleide bedrijven die in een gedecentraliseerd kader opereren met een platte managementstructuur, maar die verbonden zijn door gemeenschappelijke waarden en normen, en die de faciliteiten en aanwezige kennis van de AEGON Groep delen, ondersteund door een consistente strategie. De kern van deze benadering ligt in ons streven altijd flexibel te kunnen inspelen op lokale verschillen en snel en effectief te kunnen reageren op veranderende marktomstandigheden. Nieuwe producten en diensten worden ontwikkeld door de lokale bedrijven, die de behoeften van klanten, partners, tussenpersonen en andere distributeurs begrijpen. Producten worden tegen de best mogelijke prijs aangeboden dankzij de continue aandacht voor kostenbeheersing en productiviteit.

