

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Als een van de grootste levens- en pensioenverzekeraars ter wereld draagt AEGON medeverantwoordelijkheid voor samenleving en milieu.

Bij AEGON is maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) integraal onderdeel van de bedrijfscultuur. Dat houdt in dat AEGON opereert op basis van de kernwaarden respect, kwaliteit, transparantie en vertrouwen, die zijn neergelegd in de gedragscode. MVO betekent ook dat AEGON zich verantwoordelijk voelt voor alle belanghebbenden: klanten, werknemers, aandeelhouders, zakelijke relaties en de samenleving.

De Raad van Bestuur van AEGON erkent het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Johan van der Werf, lid van de Raad van Bestuur van AEGON N.V. en voorzitter AEGON Nederland, is op groepsniveau verantwoordelijk voor MVO, met inbegrip van alle maatschappelijke en milieuvraagstukken.

In lijn met de decentrale groepsbenadering hebben de landenunits de autonomie om MVO-zaken aan te pakken die relevant zijn voor hun markt en hun cultuur en tezamen vormen deze de kern van AEGON's MVO-activiteiten. De nationale MVO-inspanningen worden aangevuld met bredere MVO-programma's op groepsniveau.

De afgelopen jaren heeft AEGON grote vooruitgang geboekt op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Er is een gedragscode ontwikkeld, er is een milieubeleid tot stand gekomen en er wordt nu jaarlijks een MVO-verslag gepubliceerd. In 2005 AEGON is gestart met de voorbereiding van een *e-learning* programma om de medewerkers - wereldwijd - beter vertrouwd te maken met de gedragscode en de kernwaarden. Dit programma zal medio 2006 worden geïntroduceerd en vormt een aanvulling op de cursus gedragscode die in 2004 door AEGON Amerika is ontwikkeld. Verder wist AEGON zich goed te handhaven in de belangrijkste MVO-indexen: AEGON staat in de top tien van de Dow Jones Sustainability Index en heeft zijn positie in de FTSE4Good-lijst weten vast te houden.

AEGON ziet erop toe dat de MVO-activiteiten aansluiten bij de bedrijfsstrategie en bij de meest relevante zakelijke aandachts-

punten. Daarom gaat AEGON zich, naast het in praktijk brengen van de kernwaarden, ook in toenemende mate richten op thema's als corporate governance, risicomanagement, *compliance* en werknemersvraagstukken, zoals arbeidsomstandigheden en opleiding en ontwikkeling. Bij dit alles neemt AEGON enkele van de meest algemeen aanvaarde MVO-maatstaven in aanmerking, waaronder de Global Reporting Indicators (GRI).

Het eerste MVO-verslag dat AEGON publiceerde, betrof het jaar 2003. Daarin werd een uitgebreid en nauwkeurig beeld geschetst van AEGON's ontwikkeling op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en de gedecentraliseerde strategie van de groep. Ook over 2004 heeft AEGON een MVO-verslag gepubliceerd. Beide verslagen zijn te vinden op de website www.aegon.com. Medio 2006 zal AEGON een MVO-verslag over 2005 uitbrengen, dat eveneens op de website van de Groep zal worden geplaatst.

Meer informatie is te vinden op www.aegon.com onder corporate responsibility.

AEGON'S KERNAARDEN

RESPECT

Wij behandelen al onze stakeholders zoals wij zelf behandeld willen worden, met aandacht voor individuele en culturele verschillen.

KWALITEIT

Wij bieden producten en diensten die zijn ontwikkeld om onze klanten een betere toekomst en meer financiële zekerheid te bieden.

TRANSPARANTIE

Wij verstrekken eerlijke, correcte en tijdige informatie over onze producten, prestaties en financiële resultaten.

VERTROUWEN

Wij bouwen aan langdurige relaties door te doen wat wij beloven.

VOOR ONZE BELANGHEBBENDEN

KLANTEN

Met onze klanten hebben wij langdurige relaties door producten en diensten te leveren waarmee zij hun financiële zekerheid en toekomst kunnen verbeteren. Wij streven ernaar klanten duidelijk, zorgvuldig en tijdig van informatie te voorzien, zodat zij op basis daarvan de juiste producten en diensten kunnen kiezen. Wij respecteren onze klanten in die zin dat wij belang stellen in hun mening, deze ter harte nemen en onze verplichtingen nakomen.

AANDEELHOUDERS

Strikte naleving van onze kernwaarden en een evenwichtige belangenafweging passen in ons streven onze aandeelhouders duurzame rendementen te bieden. Door een open, zorgvuldige en tijdige informatievoorziening kunnen onze aandeelhouders weloverwogen beslissingen nemen.

WERKNEMERS

Samen werken we aan een cultuur waarin wij onze werknemers stimuleren en belonen om onze kernwaarden na te leven en om collegiaal aan elkaars succes bij te dragen. Van alle medewerkers wordt verwacht dat zij de kansen, scholing en middelen aangrijpen die nodig zijn om hun werk goed te kunnen doen. Iedereen heeft zelf de verantwoordelijkheid om onze kernwaarden in praktijk te brengen, initiatief te tonen, goed samen te werken en het langetermijnbelang van al onze belanghebbenden te dienen.

ZAKENPARTNERS

Wij streven naar langdurige relaties met onze zakenpartners en nemen daarbij onze kernwaarden als uitgangspunt. Samen leveren wij kwaliteitsproducten en -diensten. Door open en zorgvuldig te communiceren en datzelfde ook van onze zakenpartners te verwachten, stellen wij al onze belanghebbenden in staat om weloverwogen beslissingen te nemen.

SAMENLEVING

Wij streven naar een langdurige band met de gemeenschappen waarin wij actief zijn en hechten eraan een positieve bijdrage te leveren.